



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

EX-SOPRINTENDENZA SPECIALE PER IL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO ED ETNOANTROPOLOGICO
E PER IL POLO MUSEALE DELLA CITTÀ DI FIRENZE

Firenze, 23 luglio 2015

COMUNICATO STAMPA

Uffizi: le sculture della Sala della Niobe raccontate sui social media

Il Dipartimento di Antichità Classica della Galleria degli Uffizi domani 24 luglio partecipa al “Day of Archaeology 2015”, manifestazione internazionale promossa da INRAP French National Institute for Preventive Archaeological Research, in collaborazione con NEARCH progetto supportato dalla Commissione Europea, con Archaeology Data Service (ADS) del Dipartimento di Archeologia del Council for British Archaeology, University of York e infine con Joukowsky Institute for Archaeology.

È questa una occasione molto importante per il Dipartimento per promuovere la notevole collezione archeologica e collaborare con importanti istituti esteri. A cura di Cristiana Barandoni (progetto Gold Unveiled) e Fabrizio Paolucci (Direttore Dipartimento), il progetto ha come scopo la valorizzazione del gruppo dei Niobidi (nella Sala della Niobe della Galleria) attraverso la sperimentazione di uno *storytelling*, forma attuale di mediazione e comunicazione archeologica, impiegata sempre più spesso dai più importanti musei europei. Lo scopo di questa iniziativa è ripensare e definire un nuovo approccio di gestione dell’archeologia e del patrimonio rivolto ai differenti e variegati pubblici che visitano la Galleria, perseguendo lo scopo primario del museo, l’educazione al patrimonio, attraverso formule non necessariamente rigide e impostate ma flessibili e creative che tengono in gran considerazione le necessità dei diversi pubblici.

Venerdì 24 luglio alle ore 10.30 i due curatori assieme a Giovanna Conforto, *storyteller* di fama internazionale che fa parte dello Scottish Storytelling Forum racconteranno la storia del gruppo dei Niobidi: una storia mitologica e collezionistica che non poteva non essere oggetto di un evento ad essa dedicato, con mezzi di comunicazione non standard, in grado di superare, almeno in parte, le difficoltà di comprendere tanti e significativi messaggi, in un contesto complesso. La proposta degli Uffizi per il #dayofarch15 è quella di far fare un’esperienza particolare ai visitatori, un contatto tra opera e fruitore che non può ridursi ad una visita guidata ma deve essere di più, deve essere emotivamente significativa: ecco perché si è scelto di creare uno *storytelling* ideato e progettato allo scopo.

Sarà possibile seguire lo *storytelling* grazie ai profili social del Dipartimento, ovvero Twitter (@GoldUnveiled) e Facebook (pagina Gold Unveiled).

ATTENZIONE

In [AreaStampa](#) del sito web del Polo Museale Fiorentino, oltre al presente comunicato, sono disponibili due immagini della Sala della Niobe della Galleria degli Uffizi.

D’intesa con il Segretario regionale

dr. **Marco Ferri** (Ord. Naz. Giornalisti, tessera n. 064393)

Ufficio Comunicazione Opera Laboratori Fiorentini Spa – Civita Group

tel. 055-2388721; cel. 335-7259518; @mail: marcoferri.press@gmail.com



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

EX-SOPRINTENDENZA SPECIALE PER IL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO ED ETNOANTROPOLOGICO
E PER IL POLO MUSEALE DELLA CITTÀ DI FIRENZE

Via della Ninna 5, 50122 Firenze – TEL. 055-23885 – FAX 055-2388699

www.polomuseale.firenze.it